



ΕΦΗΜΕΡΙΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ

ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ **Αρ. Φύλλου 1148**

15 Σεπτεμβρίου 2000

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

(1)

Ο προληπτικός έλεγχος της από 15.11.1999 γνωστοποιηθείσας, βάσει του άρθρου 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία συνίσταται στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» του 100% του μετοχικού κεφαλαίου των εταιρειών με τις επωνυμίες 1) «ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ», 2) «ΜΠΟΝΙΕ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΚΟΠΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ, ΖΑΧΑΡΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΦΕΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» και με διακριτικό τίτλο «ΒΟΝΙΕ Α.Ε.», 3) «NOVA HOLDINGS LTD και 4) ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Χ. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ - Σ. ΑΛΑΤΣΑΤΙΑΝΟΥ Α.Ε.» και με διακριτικό τίτλο «ΔΥΟ ΑΛΦΑ», καθώς και του 60% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» και το διακριτικό τίτλο «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ».

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ
ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 106/ΙΙ/1999

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 21η Δεκεμβρίου 1999, ημέρα Τρίτη και ώρα 10 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Νικόλαος Στυλιανάκης,
Χαρίλαος Χάρακας,
Εμμανουήλ Αντωνόπουλος, κωλυομένου του τακτικού Λεωνίδα Νικολούζου,
Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυομένης της τακτικής Μελίνας Μουζουράκη,
Χαρίσιος Ταγαράς,
Ιωάννης Κατσουλάκος.

Γραμματέας: Αικατερίνη Τριβέλη, κωλυομένης της Αλεξάνδρας-Μαρίας Ταραμπίκου

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδρίασης ήταν ο προληπτικός έλεγχος της από 15.11.1999 γνωστοποιηθείσας, βάσει του άρθρου 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία συνίσταται στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» του 100% του μετοχικού κεφαλαίου των εταιρειών με

τις επωνυμίες 1) «ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ», 2) «ΜΠΟΝΙΕ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΚΟΠΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ, ΖΑΧΑΡΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΦΕΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» και με διακριτικό τίτλο «BONIE Α.Ε.», 3) «NOVA HOLDINGS LTD και 4) ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Χ. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ - Σ. ΑΛΑΤΣΑΤΙΑΝΟΥ Α.Ε.» και με διακριτικό τίτλο «ΔΥΟ ΑΛΦΑ», καθώς και του 60% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» και το διακριτικό τίτλο «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ»

Στη συνεδρίαση παρέστη η γνωστοποιήσασα τη συγκέντρωση εταιρεία «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» δια του πληρεξουσίου αυτής δικηγόρου Ιωάννη Σχινά και του νομικού της συμβούλου Ελευθέριου Σκαλίδη.

Στην αρχή της συνεδρίασης, το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως και κατέληξε προτείνοντας τη μη απαγόρευση της κρινόμενης συγκέντρωσης, δεδομένου ότι, κατά την κρίση της Υπηρεσίας, δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον σημαντικό περιορισμό του ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια, το λόγο έλαβαν οι ανωτέρω νόμιμοι εκπρόσωποι της γνωστοποιησάσης τη συγκέντρωση εταιρείας, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, ανέπτυξαν τις θέσεις της ενδιαφερομένης εταιρείας, απάντησαν σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν την έγκριση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν, απεχώρησε της αιθούσης η γνωστοποιήσασα τη συγκέντρωση εταιρεία και η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) συνδιασκεφθείσα επί της υποθέσεως, και λαμβάνοντας υπόψη τα στοιχεία του σχετικού φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας και τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικώς, η ενδιαφερομένη εταιρεία κατά την συζήτηση της υποθέσεως,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

Ι. Με το από 15.11.1999 έγγραφο της εταιρείας «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» (εφεξής ΜΑΣΟΥΤΗΣ), γνωστοποιήθηκε εμπρόθεσμα στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, η συγκέντρωσή της με την εταιρεία «ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ» (εφεξής «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ»).

Συγκεκριμένα, την 15.11.1999 υπεγράφη δήλωση προθέσεων μεταξύ της εταιρείας «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» και των μετόχων της εταιρείας «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ», Ευαγγέλου, Σωτηρίου και Παναγιώτη Μπίσκα, δυνάμει της οποίας η πρώτη, θα αποκτήσει:

α) το 100 % του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ», με αγορά του 25% του μετοχικού της κεφαλαίου, από τον κάθε ένα από τους αδελφούς Μπίσκα δηλ. τον Ευάγγελο, Σωτήρη και Παναγιώτη Μπίσκα και το υπολειπόμενο 25% έμμεσα από την παρακάτω εταιρεία «BONIE Α.Ε.».

β) το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία «ΜΠΟΝΙΕ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΚΟΠΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ, ΖΑΧΑΡΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΦΕΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» και το διακριτικό τίτλο «BONIE Α.Ε.» (εφεξής «BONIE»), με αγορά του 33,33% του μετοχικού της κεφαλαίου, από τον κάθε ένα από τους προαναφερόμενους αδελφούς Μπίσκα.

γ) το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της κυπριακής εταιρείας «NOVA HOLDINGS LTD» (εφεξής «NOVA»), μέσω της «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ», που κατέχει το σύνολο των μετοχών της.

δ) το 100% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία «ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Χ. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ - Σ. ΑΛΑΤΣΑΤΙΑΝΟΥ Α.Ε.» και το διακριτικό τίτλο «ΔΥΟ ΑΛΦΑ» (εφεξής ως ο διακριτικός της τίτλος), μέσω της εταιρείας «NOVA», που κατέχει το σύνολο των μετοχών της.

ε) το 60% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» και το διακριτικό τίτλο «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ» (εφεξής ως ο διακριτικός της τίτλος), μέσω της «ΔΥΟ ΑΛΦΑ», που κατέχει το παραπάνω ποσοστό του μετοχικού της κεφαλαίου.

ΙΙ. 1. Η «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» είναι ανώνυμη εταιρεία με έδρα τον Δήμο Θέρμης - Θεσσαλονίκης, ιδρύθηκε τον Αύγουστο του 1977, ύστερα από μετατροπή της επιχείρησης «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ Ι. ΜΑΣΟΥΤΗΣ», που προϋπήρχε από το 1976 και ασχολείται με την εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων Σούπερ Μάρκετ. Η εταιρεία ελέγχει τις παρακάτω επιχειρήσεις:

α) σε ποσοστό 100% τη «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΔΥΤΙΚΗΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ», η οποία έχει έδρα τον Δήμο Θέρμης - Θεσσαλονίκης και ασκεί τη μοναδική δραστηριότητα της εκμίσθωσης ιδιόκτητου ακινήτου στη «ΜΑΣΟΥΤΗΣ», και

β) σε ποσοστό 100% τη «ΖΑΚΟΜΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ», η οποία έχει έδρα τον Δήμο Θέρμης - Θεσσαλονίκης, και ασχολείται κυρίως με: α) τη συσκευασία οσπρίων, β) την τυποποίηση και συσκευασία ζάχαρης, με το σύστημα φασόν, για την «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» στην οποία ανήκει η πρώτη ύλη, γ) την εισαγωγή και εμπορία ειδών οικιακής χρήσης και ιδίως παιγνιδιών και εποχικών (Χριστουγεννιάτικων και Πασχαλινών) ειδών με τελικό αποδέκτη τη «ΜΑΣΟΥΤΗΣ».

Ο κύκλος εργασιών του ομίλου της «ΜΑΣΟΥΤΗΣ», για το έτος 1998, στην εθνική αγορά, ανήλθε σε δρχ. 60.381.410.000 ή 182.147.134 ECU περίπου, ενώ της εταιρίας «Δ. ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» σε δρχ. 58.757.932.010 ή 177.249.733 ECU.

2. Η «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ», είναι ανώνυμη εταιρεία με έδρα την Θεσσαλονίκη, προήλθε από την συγχώνευση των επιχειρήσεων «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ Α.Ε.» και «ΑΛΛΑΝΤΙΝ Α.Ε.» και δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση αλυσίδας καταστημάτων Σούπερ Μάρκετ.

Όπως προαναφέρθηκε η «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ» και οι μέτοχοι αυτής ελέγχουν και τις εταιρείες: 1) «BONIE», η οποία έχει έδρα της Θεσσαλονίκη και βρίσκεται σε αδράνεια, 2) «NOVA», με έδρα τη Λευκωσία, 3) «ΔΥΟ ΑΛΦΑ», η οποία έχει έδρα το Καλοχώρι - Θεσσαλονίκης και δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευσης αλυσίδα σούπερ μάρκετς, 4) «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ», η οποία με έδρα το Καλοχώρι Θεσσαλονίκης, δραστηριοποιείται στην παρασκευή άρτου και αρτοσκευασμάτων που διαθέτει αποκλειστικά στα υποκαταστήματα της «ΔΥΟ ΑΛΦΑ».

Ο κύκλος εργασιών του ομίλου της «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ» (πλην της ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ της οποίας η υπερδωδεκάμηνη χρήση περατώνεται 31.12.1999), για το έτος 1998, στην εθνική αγορά, ανήλθε σε δρχ 34.147.747.919 ή 103.010.419 ECU περίπου, ενώ της εταιρίας «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ» σε δρχ. 25.727.755.282 ή 77.610.590 ECU.

ΙΙΙ. 1. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην εν λόγω συγκέντρωση, ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται ότι είναι: α) ο κάθε νομός της χώρας καθώς και οι όμοροι σ' αυτόν νομοί, στους οποίους δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη εταιρεία μέσω του δικτύου καταστημάτων της, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τον τελικό καταναλωτή, β) όλη η ελ-

λhνική επικράτεια, αν ληφθεί ως κριτήριο το αποτέλεσμα στον ανταγωνισμό για τους προμηθευτές των αλυσίδων (βιομηχανίες, βιοτεχνίες, εισαγωγείς), καθόσον η ενίσχυση του δικτύου μίας αλυσίδας αυξάνει τον όγκο των αγορών που γίνονται συνολικά και κατά συνέπεια την διαπραγματευτική της δύναμη, την επιβολή όρων και ενδεχόμενα την δημιουργία σχέσεων οικονομικής εξάρτησης των προμηθευτών της (βλ. σχετ. Απόφαση Ε.Α. Νο 17/1995).

2. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, της τιμής τους και της σκοπουμένης χρήσης τους.

Οι συμμετέχουσες στην συγκέντρωση επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται στον κλάδο εμπορίας ειδών σούπερ μάρκετ δηλ. στην εμπορία τροφίμων, ποτών, ειδών οικιακής χρήσης, ατομικής χρήσης και εν γένει καταναλωτικών αγαθών.

Στον εν λόγω κλάδο, που ανήκει στον τριτογενή τομέα, δραστηριοποιούνται αλυσίδες καταστημάτων, που κύρια χαρακτηριστικά τους είναι τα εξής: α) απευθύνονται στο τελικό καταναλωτή για μαζικές αγορές κυρίως τροφίμων, β) διαθέτουν μεγάλη επιφάνεια (συνήθως από 200 τ.μ. - 2.500 τ.μ. τα σούπερ μάρκετς και από 2.500 τ.μ. και άνω τα υπερμάρκετς), γ) χρησιμοποιούν τουλάχιστο άνω των 2 ταμειακών μηχανών, δ) οι πελάτες τους αυτοεξυπηρετούνται στις αγορές τους, ε) ο εφοδιασμός των καταστημάτων της αλυσίδας γίνεται μέσω κεντρικών αποθηκών, στ) οι τιμές πώλησης των προϊόντων τους είναι σε σχέση με τα παραδοσιακά παντοπωλεία χαμηλότερες και ζ) διαθέτουν μεγάλη ποικιλία προϊόντων (8.000-10.000 κωδικούς) καθώς και προϊόντα με το διακριτικό γνώρισμα της αλυσίδας (private label).

Στην ίδιο κλάδο δραστηριοποιούνται από το 1995 και τα «εκπτωτικά καταστήματα» (discount stores και hard discount stores), με κύρια χαρακτηριστικά τις σχετικά χαμηλές τιμές λόγω κυρίως του χαμηλού κόστους λειτουργίας τους, την σχετικά μικρή ποικιλία προϊόντων, (με έμφαση στα private label προϊόντα), το μικρό μέσο εμβαδόν ανά κατάστημα, το μεγάλο αριθμό και την αντίστοιχη διασπορά των καταστημάτων.

Εκτός από τα παραπάνω, στον κλάδο δραστηριοποιούνται και τα καταστήματα τύπου «CASH AND CARRY», στα οποία γίνονται χονδρικές πωλήσεις (μετρητοίς) σε λιανοπωλητές και όχι στον τελικό καταναλωτή, καθώς επίσης και τα μικρά παραδοσιακά παντοπωλεία.

Στην σχετική αγορά της υπό κρίση συγκέντρωσης περιλαμβάνονται τα καταστήματα αυτοεξυπηρέτησης (Σούπερ Μάρκετς και Υπερμάρκετς), με επιφάνεια πώλησης τουλάχιστον 200 τ.μ, δύο ταμειακές μηχανές τουλάχιστον, με επαρκή ποικιλία προϊόντων (από τις 10 κύριες κατηγορίες καταναλωτικών προϊόντων), που απευθύνονται στο τελικό καταναλωτή.

Επίσης, περιλαμβάνονται και τα «discount stores» και «hard discount stores», καθώς και τα παραδοσιακά παντοπωλεία, στο βαθμό που αποτελούν για τον μέσο καταναλωτή (ιδιαίτερα των ημιαστικών και αγροτικών περιοχών), σημαντική εναλλακτική λύση για την κάλυψη των αναγκών του σε είδη διατροφής.

Στην σχετική αγορά όμως δεν περιλαμβάνονται τα καταστήματα «CASH AND CARRY», που διενεργούν χονδρικές πωλήσεις σε εμπόρους- λιανοπωλητές και όχι στον τελικό καταναλωτή.

3. Οι επιχειρήσεις Σούπερ Μάρκετς άρχισαν να εξαπλώνονται στην Ελλάδα από το 1970, περιορίζοντας σταδιακά τα παραδοσιακά παντοπωλεία. Τα βασικά χαρακτηριστικά και οι εξελίξεις που σημειώνονται στον κλάδο των Σούπερ Μάρκετς συνοψίζονται στα παρακάτω:

- Επέκταση των αλυσίδων σούπερ μάρκετς μέσω εξαγορών, απορροφήσεων καθώς και δημιουργία νέων καταστημάτων.
- Περαιτέρω επέκταση στις αγορές της επαρχίας
- Μείωση του αριθμού των μικροτέρων επιχειρήσεων, οι οποίες ή εξαγοράζονται (είτε ως εταιρείες ή μεμονωμένα καταστήματα) από τις μεγαλύτερες ή αναγκάζονται να κλείσουν
- Εφαρμογή νέων τεχνολογιών, όπως η Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Δεδομένων (EDI), Ηλεκτρονική μεταφορά κεφαλαίων (EFT), LOGISTICS, SCANNING (bar coding) κλπ.
- Ανάπτυξη νέων οργανωμένων τμημάτων στα καταστήματα των επιχειρήσεων Σούπερ Μάρκετς, κυρίως εκείνων του ετοίμου φαγητού.
- Συγκέντρωση του μεγαλύτερου όγκου της αγοράς σε λίγους ομίλους.
- Ανάπτυξη συνεργασιών τύπου franchising, καθώς και αύξηση του αριθμού των επιχειρήσεων «cash and carry».
- Διείσδυση ξένων πολυεθνικών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά.
- Ελεγχος των δικτύων διανομής των προϊόντων από τις αλυσίδες λιανεμπορίου.
- Ανάπτυξη αλυσίδων καταστημάτων μικρού μεγέθους (convenient stores).
- Συσπείρωση των μικροτέρων επιχειρήσεων με τη δημιουργία ομίλων κοινών αγορών

4. Η επεκτατική πολιτική του κλάδου έχει συντελέσει στην δημιουργία ισχυρών ομίλων εταιρειών. Ο σημαντικότερος όμιλος που δραστηριοποιείται στη χώρα μας, είναι ο όμιλος «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ» που αποτελείται από τις εταιρείες «ΝΙΚΗ Α.Ε.» και «ΥΠΕΡΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.» (με 105 καταστήματα), «ΠΑΣΧΑΛΙΑΣ ΑΒΕΤΤΕ» (με 5 καταστήματα), ενώ έχει απορροφήσει αρκετές επιχειρήσεις σούπερ μάρκετ, όπως «TRESCO Α.Ε.Ε.», «ΜΙΚΟ ΚΟΚΚΙΝΙΔΗΣ Α.Β.Ε.Ε.», «ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ Α.Ε.Ε.Β.Ε.» κ.λπ. Σημειώνεται ότι ο όμιλος «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ» συνεργάζεται από το 1993, με τον γαλλικό όμιλο «PROMODES» συμμετέχοντας κατά 20 % στην εταιρεία «CONTINENT HELLAS», ενώ αντίστοιχα ο γαλλικός όμιλος συμμετέχει κατά 20 % στην «ΝΙΚΗ Α.Ε.» καθώς και στη θυγατρική της εταιρεία «ΥΠΕΡΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΤΤΕ». Επίσης, οι εν λόγω εταιρείες έχουν συστήσει την εταιρεία ΚΕΑΠ με σκοπό μεταξύ άλλων την εμπορία, εισαγωγή και εξαγωγή από και προς κάθε χώρα και την πώληση παντός είδους προϊόντων και γενικά καταναλωτικών αγαθών, ενώ διαπραγματεύεται και συνάπτει συμφωνίες για την κοινή προμήθεια προϊόντων.

Ο δε γαλλικός όμιλος «PROMODES» δραστηριοποιείται στη χώρα μας μέσω των αλυσίδων καταστημάτων «DIA ΕΛΛΑΣ Α.Ε.» (με 102 καταστήματα) και «CONTINENT HELLAS Α.Ε.» (με 6 καταστήματα).

Σημαντικός όμιλος είναι και ο όμιλος «ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ» (με 157 καταστήματα) που περιλαμβάνει και την επιχείρηση «ΧΑΛΚΙΑΔΑΚΗΣ» στην Κρήτη. Σημειώνεται ότι η εταιρεία «ΑΦΟΙ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΕΒΕ» έχει απορροφήσει την εταιρεία «ΑΘΗΝΑ ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.»

Επίσης, στην αγορά δραστηριοποιείται και ο όμιλος «ΑΤΛΑΝΤΙΚ SUPERMARKET ΑΕΕ» (με 108 καταστήματα σούπερ μάρκετς και cash & carry), που ιδρύθηκε το 1997, κατόπιν συγχωνεύσεως με την «ΦΑΡΜΑ ΤΕΤΡΑΣ ΑΕΒΕ», ενώ παλαιότερα στον ίδιο όμιλο είχαν απορροφηθεί οι εταιρείες «ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ ΑΕΒΕ», «IMAGE ΕΛΛΑΣ Α.Ε.», «ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ Ο.Ε.» και «ΚΥΨΕΛΗ ΑΕΒΕ».

Αλλοι μεγάλοι όμιλοι είναι ο όμιλος «ΠΕΝΤΕ» που περιλαμβάνει τις εταιρείες «ΠΕΝΤΕ Α.Ε.» και ΑΡΓΩ ΜΑΡΚΕΤ» (με 59 καταστήματα που φέρουν το διακριτικό τίτλο «Γαλαξίας»), καθώς και ο όμιλος «ΣΠΑΝΟΥ» που περιλαμβάνει τις εταιρείες «ΤΡΟΦΟ Α.Ε.» και «ΕΝΑ Α.Ε.» (με 51 καταστήματα).

Επίσης, δραστηριοποιούνται στην αγορά και μεμονωμένες εταιρείες μεγάλου μεγέθους, στις οποίες περιλαμβάνεται και η εξαγοράζουσα (με 51 καταστήματα), που κατέχουν σημαντική θέση, όπως οι εταιρείες «Ι. & Σ. ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ ΑΕΕ» (με 32 καταστήματα), «ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ ''GASTRONOMIA DELICATESSEN» (με 33 καταστήματα), «ΜΕΤΡΟ ΑΕΒΕ» (με 42 καταστήματα) και η αλυσίδα cash & carry «ΜΑΚΡΟ ΑΕΕ» (με 4 καταστήματα).

Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις του κλάδου αποτελούν μεσαίου και μικρού μεγέθους μονάδες.

Σημειώνεται, ότι μέσα στο 1998, υπήρξαν ραγδαίες εξελίξεις στον κλάδο, με την είσοδο των ξένων αλυσίδων «CARREFOUR» και «LIDL» (αλυσίδα discount), οι οποίες προχώρησαν στην αγορά ακινήτων σε μεγάλες πόλεις της χώρας και επί του παρόντος, η «LIDL» έχει αρχίσει να δραστηριοποιείται στον Ν. Αττικής και στο Ν. Θεσ/νίκης ενώ αναμένεται και η δραστηριοποίησή της πρώτης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που συγκέντρωσε η Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τα μερίδια των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών καθώς και των κυριοτέρων ανταγωνιστών τους, για το έτος 1997, στο σύνολο της εθνικής αγοράς, έχουν ως εξής: «ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ» και «PROMODES» 19,4%, «ΟΜΙΛΟΣ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ» 8,3%, «ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ» 9,1%, «ΟΜΙΛΟΣ ΑΤΛΑΝΤΙΚ» 6,2%, «ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ» 6,7%, «ΜΑΚΡΟ» 6,7%, «ΟΜΙΛΟΣ ΤΡΟΦΟ» 5,0%, «ΜΕΤΡΟ» 4,0%, «ΟΜΙΛΟΣ ΠΕΝΤΕ» 3,3%, «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» 3,1%, «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ» 1,3%, «ΔΥΟ ΑΛΦΑ» 0,4%.

Οι 25 μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, που αντιπροσωπεύουν το 70 % περίπου του συνολικού αριθμού των καταστημάτων της χώρας σημείωσαν αύξηση των πωλήσεών τους το 1988 και εκτιμάται ότι οφείλεται, κατά κύριο λόγο, στην ίδρυση 142 νέων καταστημάτων.

Την πρώτη θέση στην λίστα των εταιρειών κατέχει και το 1998, ο όμιλος «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ» με την «PROMODES», ενώ στην πρώτη πεντάδα συμμετέχουν οι εταιρείες «ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ», «ΑΛΦΑ-ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ», «ΜΑΚΡΟ» και «ΟΜΙΛΟΣ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΥ».

Τα μερίδια αγοράς που κατέχουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες (βάσει στοιχείων του 1998) στην αγορά των Σούπερ Μάρκετς στους νομούς της Β. Ελλάδος, όπου δραστηριοποιούνται, είναι: α) για τη «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» Θεσ/νίκη 14,34 %, Χαλκιδική 31,36 %, Πιερίας 2,49 %, Καβάλα 43,70%, Ημαθία 8,26 %, Κοζάνη 16,17 %, Καστοριά 39,38 %, Κιλκίς 24,90 %, Πέλλα 6,18%, Σέρρες 1,58%, Αλεξανδρούπολη 35,49 %, Ξάνθη 47,26 %, Ροδόπη 36,50%, και β) για την «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ»: Θεσ/νίκη 9.32%, Σέρρες 4,47%, Πιερία 10,81%, Πέλλα 12,02%, Ημαθία 2,52%, Κοζάνη 5,03%, Καστοριά 9,53%.

Οι εξαγοραζόμενες εταιρείες «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ» και «ΔΥΟ ΑΛΦΑ», δεν δραστηριοποιούνται στην γεωγραφική περιφέρεια της Θράκης.

Στο νομό Θεσ/νίκης, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 62 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 28%, δραστηριοποιούνται και α) «ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ - CONTINENT», με 11 καταστήματα και μερίδιο 24%, β) «ΑΛΦΑ-ΔΕΛΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.», με 23 καταστήματα και μερίδιο 8%, γ) «ΜΑΡΚΕΤ ΓΑΛΑΞΙΑΣ ΕΠΕ», με 24 καταστήματα και μερίδιο 6%, δ) «ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ», με 11 καταστήματα και μερίδιο 6% ε) «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ KONSUM», με 19 καταστήματα και μερίδιο 5,5% και στ) «ΜΑΚΡΟ» με 15 %. Εκτός από τις παραπάνω εταιρείες στην ίδια περιοχή δραστηριοποιούνται και μικρότερες αλυσίδες καταστημάτων όπως οι «Γ. ΜΠΙΣΚΑΣ Α.Ε.», «ΔΙΠΛΑ DISCOUNT», «ΚΟΝΤΟΣ», «ΑΦΡΟΔΙΤΗ», «ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ», «BAZAAR DISCOUNT» κ.αλ. καθώς και η «ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΑ ΕΝΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ (ΠΕΚΑΣ) με 162 καταστήματα. Επίσης, σύμφωνα με στοιχεία του περιοδικού «ΠΑΝΟΡΑΜΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ" (καλοκαίρι 1999), το 1999, στο νομό, ανέπτυξαν δραστηριότητες ή έχουν προγραμματίσει να αναπτύξουν ή να επεκτείνουν τις δραστηριότητες τους, οι παρακάτω: α) η αλλοδαπή εταιρεία «LIDL», η οποία έχει ήδη ανοίξει το πρώτο κατάστημα της, β) η εταιρεία «DIA HELLAS», η οποία αναμένεται να επεκταθεί με 8 νέα καταστήματα, γ) οι τοπικές αλυσίδες «ΑΛΦΑ- ΔΕΛΤΑ» και ΓΑΛΑΞΙΑΣ», με περισσότερα από 20 καταστήματα η κάθε μία συνεργάζονται στην ανάπτυξη της αλυσίδας καταστημάτων, των «ΔΙΠΛΑ DISCOUNT», αλλά και στις παραγωγικές μονάδες τροφοδοσίας, δ) η αλλοδαπή εταιρεία «CARREFOUR», η οποία πρόκειται να ανοίξει το πρώτο κατάστημά της, ε) η «ΑΤΛΑΝΤΙΚ», η οποία αναμένεται να επεκτείνει τις δραστηριότητες της με τη δημιουργία 3 νέων καταστημάτων. Τέλος, αναμένεται και η επέκταση όλων σχεδόν των αλυσίδων που δραστηριοποιούνται στην Θεσ/νίκη με δημιουργία νέων καταστημάτων.

Στο νομό Σερρών, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 3 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 6,05%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) «ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ-ΠΑΣΧΑΛΙΑΣ ΑΒΕΤΕ» με 11 καταστήματα και μερίδιο 48,22%, β) «ΣΤ. ΚΑΝΤΖΑΣ & ΥΙΟΙ» με 9 καταστήματα και μερίδιο 28,57% και γ) «ΕΝΑ Α.Ε.» με μερίδιο 13,80 %. Σημειώνεται ότι και στο νομό Σερρών, όπου ήδη λειτουργούν 25 καταστήματα μέσα στην πόλη , από τον Ιούνιο του τρέχοντος έτους εγκαινίασε κατάστημα η αλλοδαπή εταιρεία «LIDL», ενώ οι ήδη δραστηριοποιούμενες εταιρείες αυξάνουν τον αριθμό των καταστημάτων τους.

Στο νομό Πιερίας, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 2 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 13,30%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) «ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε.», με μερίδιο 5,11%, β) «ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ», με μερίδιο 8,52%, γ) «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ KONSUM», με μερίδιο 19,20%, δ) «ΜΠΑΛΗΣ Α. ΚΑΙ ΣΙΑ Α.Ε.» και ε) «ΠΑΣΧΑΛΙΔΗΣ», με μερίδιο 6,99%.

Στο νομό Πέλλης, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 3 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 18,02%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) «ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε.», με μερίδιο 41,09% β) «ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ», με μερίδιο 13,71% και γ) «ΕΝΩΣΗ ΓΕΩΡ. ΣΥΝ/ΜΩΝ ΜΑΚ.- ΘΡΑΚΗΣ», με μερίδιο 27,00%.

Στο νομό Ημαθίας, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 2 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 10,78%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) «ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε», με μερίδιο 39,04%, β) «ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ», με μερίδιο 8,14%, γ) «ΜΠΑΛΗΣ Α. ΚΑΙ ΣΙΑ Α.Ε.» και δ) «ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ», με μερίδιο 6,7%.

Στο νομό Κοζάνης, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 6 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 21,02%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) «ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ», με μερίδιο 21,19%, β) «ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ», με μερίδιο 8,69% και γ) «ΜΠΑΛΗΣ Α. ΚΑΙ ΣΙΑ Α.Ε.».

Στο νομό Καστοριάς, εκτός των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών, οι οποίες μετά την συγκέντρωση θα διαθέτουν 3 καταστήματα, με συνολικό μερίδιο 48,91%, δραστηριοποιούνται και οι εταιρείες α) «ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΟΥ Μ.», με μερίδιο 34,96% καθώς και οι μικρές τοπικές αλυσίδες του νομού, με μερίδιο 16,13%.

Με εξαίρεση το νομό Γρεβενών, το 1998, σε όλη την Δυτική Μακεδονία νέα σούπερ μάρκετ έκαναν την εμφάνισή τους

τόσο από τις τοπικές όσο και από τις μεγάλες αλυσίδες, που συνεχίζουν να επεκτείνονται στις πρωτεύουσες ή σε μεγάλα αστικά κέντρα των νομών Κοζάνης, Φλώρινας, Καστοριάς, Πέλλης και Πιερίας. Στην Βόρεια Ελλάδα, η Δυτική Μακεδονία είναι η περιοχή που μετά την Θεσ/νίκη παρουσίασε μέσα στο 1998, την μεγαλύτερη ανάπτυξη στον κλάδο και ο ανταγωνισμός υπήρξε πολύ έντονος. Αξίζει να σημειωθεί, η ενίσχυση που παρουσίασαν μέσα στο 1998, οι τοπικές αλυσίδες, που σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως στην Καστοριά, στην Ημαθία και την Φλώρινα (Μ. ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΟΥ, ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ και ΚΡΙΚΟΣ ΕΠΕ αντίστοιχα), έχουν διαμορφώσει πρωταγωνιστικό ρόλο στις περιοχές τους, καταλαμβάνοντας τα υψηλότερα μερίδια στην τοπική αγορά. Χαρακτηριστικά στοιχεία των καταστημάτων των τοπικών αλυσίδων είναι, η μικρή έκτασή τους (150-300 ή και 400 τ.μ.), οι συνεχείς προσφορές προϊόντων και το οικείο περιβάλλον που επιχειρούν να δημιουργήσουν λόγω εντοπιότητας. Παρόλα αυτά, η «LIDL Hellas» λειτουργεί στον νομό Πέλλης από τον Ιούνιο του 1999 ένα από τα 8 πρώτα καταστήματά της στην Ελλάδα.

Στην περιοχή της Μακεδονίας εν γένει, το έτος 1998, η «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» κατείχε μερίδιο αγοράς 15,25%, η «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ» 8,15%, η «ΔΥΟ ΑΛΦΑ» 2,72% η «ΟΜΙΛΟΣ ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΥ-CONTINENT» 24,89%, η «ΜΠΑΛΗΣ Α. & ΣΙΑ Α.Ε.» 6,55%, η «ΑΛΦΑ-ΔΕΛΤΑ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.» 5,25%, η «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ-KONSUM» 5,15%, η «ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ Α.Ε.» 5,14%, η «ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ» 4,86%, η «ΜΑΡΚΕΤ ΓΑΛΑΞΙΑΣ ΕΠΕ» 4,01%, η «ΓΟΥΝΤΣΙΔΗΣ Α.Ε.» 3,23%, η «ΕΝΩΣΗ ΓΕΩΡΓ. ΣΥΝ/ΜΩΝ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ» 2,59% και οι λοιποί 12,21%

5. Η εικόνα που επικρατεί στον κλάδο των σούπερ μάρκετς τα τελευταία χρόνια, χαρακτηρίζεται από την συνεχώς διευρυνόμενη παρουσία των ξένων αλυσίδων. Η είσοδος των ξένων ανταγωνιστών είναι ένα γεγονός επακόλουθο των κινήσεων και εξελίξεων σε παγκόσμιο επίπεδο. Ακόμη και οι μεγάλες ευρωπαϊκές αλυσίδες απειλούνται πλέον από την αιφνίδια είσοδο του αμερικανικού κολοσσού «Wal - mart», ο οποίος αφού αρχικά δραστηριοποιήθηκε στη Γερμανία, δημιούργησε νέα δεδομένα πλέον με την εξαγορά της Βρετανικής αλυσίδας «Asda».

Η χώρα μας βέβαια δεν βρίσκεται σε υψηλή θέση στη λίστα των κολοσσών του διεθνούς λιανεμπορίου, παρόλα αυτά όμως τα τελευταία χρόνια εισέρχονται στην ελληνική αγορά και μεγάλες αλυσίδες του εξωτερικού.

Δεδομένου ότι το μέγεθος της ελληνικής αγοράς είναι μικρό εκτιμάται ότι μόνον λίγες μεγάλες ελληνικές λιανεμπορικές επιχειρήσεις θα κατορθώσουν να αντισταθούν με επιτυχία σ'αυτήν την ξένης προέλευσης είσοδο στην ελληνική αγορά. Η διείσδυση αυτή των ξένων ανταγωνιστών θα έχει ως αποτέλεσμα, εκτιμούν οι ειδικοί αναλυτές της ελληνικής αγοράς και του συγκεκριμένου κλάδου, την στασιμότητα ή ακόμη και μείωση των πωλήσεων και της κερδοφορίας των ελληνικών αλυσίδων. Στην μείωση της κερδοφορίας συμβάλλει βέβαια και η κρατική παρέμβαση για την συγκράτηση των τιμών, η συρρίκνωση του μέσου καταναλωτικού εισοδήματος, οι διαρκώς μεταβαλλόμενες ανάγκες και επιθυμίες του καταναλωτή, όπως επίσης και ο ανταγωνισμός που αναπτύσσεται από συμπληρωματικούς κλάδους (π.χ. έτοιμο φαγητό έξω ή μέσα στο σπίτι). Οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να βρουν νέους και αποτελεσματικούς τρόπους αντίδρασης στην επιθετική αυτή είσοδο των ξένων ανταγωνιστών έτσι ώστε να μπορέσουν να επιβιώσουν του εντονότατου αυτού ανταγωνισμού που αναπτύσσεται στην ελληνική αγορά, να προλάβουν τις εξελίξεις και να αναπτυχθούν.

IV. Σύμφωνα με το άρθ. 4 παρ. 2 εδαφ. β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση, η μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων.

Με την υπογραφή της δήλωσης προθέσεων μεταξύ της εταιρείας «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» και των μετόχων της εταιρείας Α«ΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ», Ευαγγέλου, Σωτηρίου και Παναγιώτη Μπίσκα, δυνάμει της οποίας η πρώτη θα αποκτήσει, κατά τα ανωτέρω, τουλάχιστον την πλειοψηφία των μετοχών των εταιρειών του ομίλου «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ», και συνεπώς τον έλεγχο αυτών, δημιουργείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθρ. 4 παρ. 2 περ. β΄, η οποία εμπίπτει στις σχετικές ρυθμίσεις του νόμου αυτού.

Η εν λόγω συγκέντρωση υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθ. 4β παρ. 1 του Ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτονται και οι δύο προϋποθέσεις που ο νόμος ορίζει δηλ. τόσο αυτή του μεριδίου αγοράς όσο και του κύκλου εργασιών.

Συγκεκριμένα, το συνολικό μερίδιο αγοράς των συμμετεχουσών στην συγκέντρωση εταιρειών στην αγορά της εμπορίας ειδών σούπερ μάρκετ, υπερβαίνει το 25% σε ορισμένες σχετικές γεωγραφικές αγορές το 1998, ενώ ο συνολικός κύκλος εργασιών τους στην εθνική αγορά, για το ίδιο έτος, υπερβαίνει τα 75.000.000 ECU (280.260.152 ECU) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα 7.000.000 ECU (177.249.733 ECU η «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» και 77.610.590 ECU η «ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ»).

Συνεπώς, η εξαγοράζουσα εταιρεία «ΜΑΣΟΥΤΗΣ» είχε υποχρέωση προηγούμενης γνωστοποίησης της ως άνω συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθ. 4β, όπως και το έπραξε εμπρόθεσμα.

Σύμφωνα με το άρθ. 4γ του Ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού, απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση, η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Με βάση τα ανωτέρω, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι σε στις περισσότερες σχετικές γεωγραφικές αγορές (νομούς), στις οποίες δραστηριοποιούνται και οι δύο συμμετέχουσες στη συγκέντρωση αλυσίδες Σούπερ Μάρκετ, το συνολικό μερίδιο τους δεν ξεπερνά το 20 %, ενώ δραστηριοποιούνται στις περισσότερες από αυτές και άλλες μεγάλες αλυσίδες όπως «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ» (Πιερία, Πέλλα, Ημαθία, Κιλκίς, Κοζάνης, Σερρών), «ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ» (Ημαθία, Κοζάνη), αλλά και άλλες μικρότερες αλυσίδες με σημαντική όμως παρουσία στη Βόρεια Ελλάδα, όπως «ΜΠΑΛΛΗΣ», «ΑΡΒΑΝΙΤΙΔΗΣ», «ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ».

Όσον δε αφορά το νομό Θεσ/νίκης, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπίστωσε ότι οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες συγκεντρώνουν το 1998 μερίδιο που ανέρχεται στο 28% περίπου, λαμβάνοντας όμως υπόψη ότι στην εν λόγω αγορά δραστηριοποιούνται μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων Σούπερ Μάρκετ, όπως «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ», «ΚΟΝΤΙΝΕΝΤ», «ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ», «ΜΕΤΡΟ», «ΜΑΚΡΟ» αλλά και πολλές άλλες μικρότερες αλυσίδες ενώ άρχισε να δραστηριοποιείται η ξένη «LIDL» και αναμένεται να εγκατασταθεί και η γαλλική αλυσίδα «CARREFOUR», και το γεγονός ότι οι παραπάνω αλυσίδες έχουν σημαντική οικονομική επιφάνεια και διαπραγματευτική δύναμη όσον αφορά τους προμηθευτές τους, οδηγεί την Επιτροπή Ανταγωνισμού στην εκτίμηση ότι η υπό κρίση συγκέντρωση δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στην εν λόγω σχετική γεωγραφική αγορά.

Τέλος, η Επιτροπή Ανταγωνισμού διαπιστώνει ότι στο σύνολο της ελληνικής επικράτειας, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση αλυσίδες συγκεντρώνουν μερίδιο που ανέρχονταν το 1997 στο 5% περίπου ενώ πρωταρχική θέση στη σχετική αγορά κατείχε ο όμιλος «ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ» με την «PROMODES» (20% περίπου) υπερέχοντας κατά το διπλάσιο περίπου του αμέσως προηγούμενου ανταγωνιστή του. Συνεπώς, με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή Ανταγωνισμού κρίνει ότι η εν λόγω συγκέντρωση δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού όσον αφορά τους προμηθευτές των υπό συγκέντρωση εταιρειών.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι η από 15.11.1999 γνωστοποιηθείσα, βάσει του άρθρου 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία συνίσταται στην απόκτηση από την εταιρεία με την επωνυμία «ΔΙΑΜΑΝΤΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ Α.Ε. ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ» του 100% του μετοχικού κεφαλαίου των εταιρειών με τις επωνυμίες 1) «ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΦΟΙ ΜΠΙΣΚΑ ΑΒΕΕ», 2) «ΜΠΟΝΙΕ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ - ΚΟΠΗΣ - ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΚΑΙ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΑΚΩΝ, ΖΑΧΑΡΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΕΜΦΕΡΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» και με διακριτικό τίτλο «BONIE A.E.», 3) «NOVA HOLDINGS LTD» και 4) «ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ Χ. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ - Σ. ΑΛΑΤΣΑΤΙΑΝΟΥ Α.Ε.» και με διακριτικό τίτλο «ΔΥΟ ΑΛΦΑ», καθώς και του 60% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας με την επωνυμία «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ - ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ» και το διακριτικό τίτλο «ΑΡΤΟΥ ΓΕΥΣΕΙΣ», δεν αναμένεται να περιορίσει αισθητά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσής της.

Η απόφαση εκδόθηκε την 23 Δεκεμβρίου 1999.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος
Σταύρος Αργυρόπουλος
Η Γραμματέας
Αικατερίνη Τριβέλη

---

(2)

Ο προληπτικός έλεγχος της από 2.12.1999 γνωστοποιηθείσας, βάσει του άρθρου 4β του ν.703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης επιχειρήσεων, η οποία πραγματοποιείται με την απόκτηση από την εταιρεία «ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε.», θυγατρικής της εταιρείας «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.», ποσοστού 35% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «ΑΤΑΛΑΝΤΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ» και τον έλεγχο της τελευταίας από τον όμιλο επιχειρήσεων της εταιρείας «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.», ο οποίος με την υπό κρίση εξαγορά θα ελέγχει τελικά, όπως αναφέρεται παρακάτω, το 70% της εξαγοραζομένης εταιρείας.

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ
ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘΜ. 124/ΙΙ/2000

Συνεδρίασε στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης την 15η Μαρτίου 2000, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10 π.μ., με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Νικόλαος Στυλιανάκης,
Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυομένου του τακτικού Χαριλάου Χάρακα
Εμμανουήλ Αντωνόπουλος, κωλυομένου του τακτικού Λεωνίδα Νικολούζου,
Χαρίσιος Ταγαράς.

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά και αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν προσήλθαν στη συνεδρίαση λόγω κωλύματος.

Θέμα της Συνεδριάσεως ήταν ο προληπτικός έλεγχος της από 2.12.1999 γνωστοποιηθείσας, βάσει του άρθρου 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης επιχειρήσεων, η οποία πραγματοποιείται με την απόκτηση από την εταιρεία «ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε.», θυγατρικής της εταιρείας «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.», ποσοστού 35% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «ΑΤΑΛΑΝΤΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ» και τον έλεγχο της τελευταίας από τον όμιλο επιχειρήσεων της εταιρείας «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.», ο οποίος με την υπό κρίση εξαγορά θα ελέγχει τελικά, όπως αναφέρεται παρακάτω, το 70% της εξαγοραζομένης εταιρείας.

Στη συνεδρίαση παρέστη η εταιρεία «ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε.», δια των πληρεξουσίων της δικηγόρων, Κυριάκου Δοντά και Δέσποινας Δερέμπεη.

Στην αρχή της συνεδριάσεως τον λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως και κατέληξε προτείνοντας τη μη απαγόρευση της υπό κρίση συγκέντρωσης, δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στη συνέχεια το λόγο έλαβαν οι ανωτέρω πληρεξούσιοι δικηγόροι της γνωστοποιούσας εταιρείας, οι οποίοι συντάχθηκαν με την εισήγηση της Γραμματείας, έδωσαν πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που τους υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησαν από την Επιτροπή την έγκριση της συγκέντρωσης.

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε σε διάσκεψη την 5η Απριλίου 2000, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10 π.μ., στην ίδια ως άνω αίθουσα, κατά την οποία, αφού έλαβε υπόψη της τα στοιχεία του φακέλου, την εισήγηση της Γραμματείας, και τις απόψεις που διετύπωσε, εγγράφως και προφορικώς, η γνωστοποιούσα τη συγκέντρωση επιχείρηση κατά την συζήτηση της υποθέσεως,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ:

Ι. Στις 2.12.1999 (με αριθμ. πρωτ. 2295) γνωστοποιήθηκε στην Επιτροπή Ανταγωνισμού η συγκέντρωση επιχειρήσεων, η οποία θα πραγματοποιηθεί με τα από 8.11.1999 και 28.11.1999 προσύμφωνα πώλησης μετοχών, που υπέγραψαν αφενός μεν η εταιρεία «ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΙΔΩΝ ΣΠΟΡ ΚΑΙ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ Α.Ε.» (εφεξής «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ» ή «αγοράστρια»), του ομίλου επιχειρήσεων «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ», αφετέρου δε οι μέτοχοι της εταιρείας «ΑΤΑΛΑΝΤΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ» (εφεξής «ΑΤΑΛΑΝΤΗ» ή «εξαγοραζομένη») Αλέξανδρος Στράτος, Βαρβάρα Βερνίκου, Γεώργιος Κόβας και Αργυρώ Κόβα (εφεξής όλοι ως «πωλητές»), βάσει των οποίων: α) οι πρώτος και δεύτερη των πωλητών συμφωνούν να πωλήσουν έκαστος στην αγοράστρια 26.300 μετοχές (ήτοι το 10% του μετοχικού κεφαλαίου) της εξαγοραζομένης, β) οι δε τρίτος και τέταρτη αυτών μετοχές που αντιστοιχούν στο 25% του μετοχικού κεφαλαίου της εξαγοραζομένης, και ειδικότερα 40.728 μετοχές έκαστος καθώς και από κοινού 50.043 νέες

μετοχές αυτής που θα λάβουν μετά την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της, όπως αποφασίσθηκε στην από 17.11.1999 έκτακτη Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.) των μετόχων της.

Με την εν λόγω συναλλαγή, η εταιρεία «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ» θα αποκτήσει ποσοστό 35% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «ΑΤΑΛΑΝΤΗ», και ο έλεγχος της τελευταίας θα περιέλθει στον όμιλο επιχειρήσεων «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ», στον οποίο ανήκει και η εξαγοράζουσα, δεδομένου ότι 35% του μετοχικού κεφαλαίου της εξαγοραζομένης ανήκει ήδη στην εταιρεία του προαναφερθέντος ομίλου «HORNTON HOLDINGS LTD» (εφεξής «HORNTON»).

II.1.α. Η εξαγοράζουσα εταιρεία «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ» ιδρύθηκε το 1977, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (ΧΑΑ), ελέγχεται από τον όμιλο επιχειρήσεων «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ», ο οποίος συμμετέχει στο μετοχικό της κεφάλαιο με ποσοστό 58%, και δραστηριοποιείται στην εισαγωγή και εμπορία ειδών ένδυσης, υπόδησης και αθλητισμού, διαθέτοντας την αποκλειστική αντιπροσώπευση των προϊόντων «LACOSTE» (ενδύματα και υποδήματα), «NEWMAN» (ενδύματα), « THE BOSTONIANS» (ανδρικά ενδύματα) «MINIMAN» και «B.D.BAGGIES». Η εταιρεία συμμετέχει, άμεσα ή έμμεσα, στις εταιρείες: «ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.Β.Ε.», «ΕΝΔΥΣΗ Α.Ε.», «SPORTSMAN INTERNATIONAL LTD», «ΠΕΙΡΑΙΑΣ ΕΠΕ, BLUE GREEN ADVERTISING E.A.E.», «SPORTSMAN CYPRUS LTD, BMS OVERSEAS LTD» (Κύπρος), «HELINVEST CONSRUCTION LTD» (Κύπρος), «BULSPORT LTD», «SPORTSMAN SLOVAKIA», «SPORTSMAN POLAND», «LUNA SRO» (Τσεχία), «SPORTSMAN CZ» (Τσεχία), «BMS BG» (Βουλγαρία), «P&C LTD» (Βουλγαρία), «PRETTY SHOP LTD» (Βουλγαρία), «CAP CONSULTING & TRADING LTD» (Κύπρος) και «HELINVEST BULGARIA CONSTRUCTIONS LTD» (Βουλγαρία).

1.β. Η εταιρεία χαρτοφυλακίου «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.» (εφεξής «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ»), είναι εισηγμένη στο ΧΑΑ και ηγείται ομίλου επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στις αγορές των αρωμάτων και των καλλυντικών, καθώς επίσης και στις αγορές προϊόντων οικιακής χρήσης, χαρτικών και γραφικών ειδών. Η εταιρεία ελέγχει τις «Χ.Α. ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ Α.Β.Ε.Ε.» (99,99%), «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΑ Α.Ε.» (99,99%), «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ Α.Ε.» (99,99%), «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ Α.Ε.» (99,99%) και «ΠΑΛΛΗΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ Α.Ε.» (50,001%), ενώ, το 1999, ο όμιλος «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ» επεξέτεινε τις δραστηριότητές του και σε άλλες αγορές, όπως αυτές: α) των Η/Υ και των συναφών ηλεκτρονικών ειδών, με την εξαγορά της εταιρείας «BIG CITY Coproration» (Αποφ. ΕΑ 70/ΙΙ/1999), β) των ειδών ένδυσης και υπόδησης με την εξαγορά του 58% της εταιρείας «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ» και του 51% της εταιρείας «ΑΤΑΛΑΝΤΑ ΑΕΒΑ» (Αποφ. ΕΑ112/ΙΙ/ 2000 και 114/ΙΙ/2000), γ) των πολυκαταστημάτων με την απόκτηση του 40% της εταιρείας «ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ» (Απόφ.ΕΑ Νο 117Β΄/ΙΙ/2000) δ) των φαρμάκων και του παραφαρμακευτικού υλικού με την εξαγορά του 51,07% της εταιρείας «ΡΕΜΕΚ ΦΑΡΜΑΚΑ - ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ Α.Ε.» (Απόφ.ΕΑ Νο 113/ΙΙ/2000,χορήγηση άδειας παρέκκλισης από τις υποχρεώσεις των παρ. 1 και 2 του Ν. 703/77, όπως ισχύει) .

Στο κεφάλαιο της «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ» μετέχουν οι Μιχάλης Παπαέλληνας, Χρήστος Παπαέλληνας, Γεώργιος Παπάζογλου, Καδιώ Λαμπροπούλου, Χριστίνα Λαμπροπούλου, Κωνσταντίνος Λαμπρόπουλος και Ευαγγελία Λαμπροπούλου καθώς και η εταιρεία «HORNTON», ενώ ποσοστό περί το 35% αυτού ανήκει στο επενδυτικό κοινό.

1.γ. Η, εδρεύουσα στην Κύπρο, εταιρεία «HORNTON», η οποία, όπως προελέχθη, συμμετέχει με ποσοστό 35% το μετοχικό κεφάλαιο της εξαγοραζομένης, ελέγχεται από την εταιρεία «FIDTRUST PARTICIPATION LTD» και από τους μετόχους της εταιρείας «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ», Μιχάλη Παπαέλληνα, Χρήστο Παπαέλληνα, Χριστίνα Λαμπροπούλου, Κωνσταντίνο Λαμπρόπουλο, Καδιώ Λαμπροπούλου και Ευαγγελία Λαμπροπούλου. Σημειωτέον ότι τα ανωτέρω φυσικά πρόσωπα-μέτοχοι μεταβίβασαν στις 10.11.1999 στην HORTON ποσοστό του μετοχικού κεφαλαίου της «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ».

1.δ. Ο κύκλος εργασιών του ομίλου «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ», το 1998, στην εθνική αγορά, ανήλθε σε 76,85 εκατ. Ευρώ περίπου, ενώ της «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ», ξεχωριστά σε 25,95 εκατ. Ευρώ περίπου.

2.Η εταιρεία «ΑΤΑΛΑΝΤΗ», ιδρύθηκε το 1985 και δραστηριοποιείται στη χονδρική πώληση ειδών ενδύσεως και υποδήσεως. Η εταιρεία είναι αποκλειστικός διανομέας των προϊόντων με τα σήματα Keds (υποδήματα), Sperry (ενδύματα, υποδήματα), Polo Ralph Lauren (ενδύματα), Gant (ενδύματα), Blanc Bleu (ενδύματα), Alain Manoukian (ενδύματα), Schvilie (ενδύματα), Mulperry (αξεσουάρ ένδυσης), τα οποία μέχρι το 1999 διέθετε στην ελληνική αγορά μέσω της θυγατρικής της εταιρείας «ΑΤΑΛΑΝΤΑ Α.Ε.Β.Ε.», την οποία και μετεβίβασε το 1999 στη «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ». Η «ΑΤΑΛΑΝΤΗ» συμμετέχει στις εταιρείες: «CELATACO ΑΕΒΕ» (με ποσοστό 100%, η οποία διακινεί και τα γυναικεία και ανδρικά ενδύματα Celio), «ΜΕΫΦΕΡ Α.Ε.» (100%), «ΑΛΒΙΠΑ Α.Ε.» (50%), «ΜΠΑΜΠΟΥ ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΝΔΥΜΑ Α.Ε.» (60%), «Σ. ΠΡΟΚΟΠΗΣ & ΣΙΑ Ο.Ε.» (50%), «ΕΝΔΥΜΑ ΣΠΟΡ ΓΛΥΦΑΔΑ ΕΠΕ» (50%).

Ο κύκλος εργασιών της «ΑΤΑΛΑΝΤΗ», περιλαμβανομένων και των θυγατρικών της, το 1998, στην εθνική αγορά, ανήλθε σε 14 εκατ. Ευρώ περίπου, ενώ της εταιρίας «ΑΤΑΛΑΝΤΗ» σε 8,7 εκατ. Ευρώ.

III.1. Στην υπό κρίση υπόθεση άμεσα επηρεαζόμενες αγορές είναι, αυτές: α) του «επώνυμου» ενδύματος και β) του «επώνυμου» υποδήματος. Ως «επώνυμο» προϊόν λαμβάνεται εκείνο το οποίο φέρει διακριτικό σήμα (brand name), είναι ως επί το πλείστον υψηλής ποιότητας και φήμης, ο βαθμός αναγνώρισής του από τους καταναλωτές είναι υψηλός και η τιμή του υψηλότερη των άλλων ομοειδών «μη επώνυμων» προϊόντων.

Κάθε μία των ανωτέρω επηρεαζόμενων από τη συγκέντρωση αγορών θα μπορούσε να χωρισθεί κατ' αρχήν στις επιμέρους διακριτές αγορές των ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων και υποδημάτων, και αυτές στις αγορές των «κλασικών» προϊόντων και των σπορ, ακόμα και των «τζην» ειδών, ενώ η αγορά των παιδικών θα μπορούσε να χωρισθεί περαιτέρω στις αγορές παιδικών για αγόρια και για κορίτσια. Παρά ταύτα, στην υπό κρίση υπόθεση, κρίνεται άνευ ουσίας η στενότερη οριοθέτηση των αγορών, τόσο λόγω των πολύ μικρών μεριδίων που σύμφωνα και με σχετική μελέτη του ΙΟΒΕ (Φεβρουάριος 1998) φαίνεται να συγκεντρώνουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις στις εν λόγω αγορές, όσο και λόγω της δυσχέρειας συλλογής από τη Γραμματεία της Επιτροπής επαρκών στοιχείων για τη διεξαγωγή ακριβών αποτελεσμάτων όσον αφορά τα μερίδια που κατέχουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες και οι ανταγωνιστές αυτών στις ως άνω επιμέρους σχετικές αγορές, δεδομένης μάλιστα της μερικής υποκατάστασης που υφίσταται μεταξύ διαφόρων επιμέρους αγορών, αλλά και του συνεχώς μεταβαλλόμενου αριθμού των μικρών κυρίως και ανεξάρτητων επιχειρήσεων/ καταστημάτων που ασχολούνται με το εμπόριο επωνύμων ειδών.

Επίσης, οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες, παράλληλα με τις κύριες δραστηριότητές τους, ασχολούνται και με τη διάθεση διαφόρων αξεσουάρ, όπως ρολόγια, ζώνες, πορτοφόλια κλπ. Τα εν λόγω είδη αντιπροσωπεύουν πολύ μικρό μερίδιο στο σύνολο του κύκλου εργασιών τους (περί το 2,5%) και ως εκ τούτου η περαιτέρω εξέταση των εν λόγω αγορών παρέλκει.

Τέλος, η «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ», μέσω των θυγατρικών της εταιρειών, κατέχει στην αγορά των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής μερίδιο 28% περίπου, ενώ δραστηριοποιείται και σε άλλες αγορές, όπως σ' αυτές των καλλυντικών ευρείας διανομής, γραφικής ύλης κλπ., στις οποίες η υπό κρίση συγκέντρωση δεν θα έχει καμία επίπτωση.

2. Ως σχετική γεωγραφική αγορά στην κρινόμενη υπόθεση λαμβάνεται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

IV. Σύμφωνα με την προαναφερθείσα μελέτη του ΙΟΒΕ και βάσει του κύκλου εργασιών (κ.ε.) που έχουν πραγματοποιήσει οι επιχειρήσεις που εκμεταλλεύονται τα «σημαντικότερα» από άποψη ύψους διαφημιστικής δαπάνης διακριτικά σήματα (brand names), στην κατηγορία: α) της ανδρικής και γυναικείας κλασικής ένδυσης σημαντική θέση κατέχουν οι εταιρείες PRINCE OLIVER (με κ.ε. άνω του 1,17 δις δρχ. το 1997) και ARTISTI ITALIANI (5,49 δις δρχ.) με τα ομώνυμα σήματα και ΚΑΜΙΝΙΩΤΗΣ (2 δις δρχ. περίπου) με το σήμα Lussile, ενώ στην κλασική παιδική ένδυση τις πρώτες θέσεις κατέχουν οι εταιρείες ALOUETTE (με 1,59 δις δρχ.) με το ομώνυμο σήμα, ΓΙΑΝΝΑΣ (με 2,22 δις δρχ.) με το Marasil, ΦΡΑΓΚΟΣ (με 769,7 εκατ. δρχ.) με το Mandarino, CARAMEL (με 124,5 εκατ. δρχ.) και το Grant κ.αλ., β) του σπορ ενδύματος (ανδρικού, γυναικείου, παιδικού), στην αγορά χονδρικής πώλησης, σημαντική θέση κατέχουν οι «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ» (με 7,31 δις δρχ. το 1997) και τα σήματα Lacoste και Newman, ΔΟΥΡΟΣ (2,68 δις δρχ περίπου) με το σήμα Dur, BENETTON (1,87 δις δρχ.), ΕΛΕΝΗ ΠΑΓΩΝΗ (3,74 δις δρχ.) με το σήμα Byblos, «ΑΤΑΛΑΝΤΗ» (2,14 δις δρχ.) με τα Polo Ralph Lauren, Gant, κ.αλ. καθώς επίσης και οι εταιρείες που εκμεταλλεύονται τα σήματα Stefanel, Marlboro Classics, Sisley, κλπ., γ) στην κατηγορία των τζην ενδυμάτων σημαντική θέση κατέχουν οι LEVIS STRAUS HELLAS (με 10,79 δις δρχ.) με το σήμα Levis, DIESEL HELLAS (με 3,92 δις δρχ.) με το σήμα Diesel, INDIGO (με 2,81 δις δρχ.) με τα Lee και Lee Cooper, κ.αλ. Στην εγχώρια αγορά επώνυμου ενδύματος, εν γένει, δραστηριοποιούνται: α) πολυεθνικές επιχειρήσεις με σήματα (brand names) διεθνώς αναγνωρισμένα, οι οποίες διακινούν τα προϊόντα τους στην Ελλάδα είτε μέσω θυγατρικών επιχειρήσεων είτε μέσω ανεξάρτητων εισαγωγικών επιχειρήσεων όπως οι LEVIS STRAUS, BENETTON, «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ» κ.αλ., β) εγχώριες επιχειρήσεις με κατασκευαστική δραστηριότητα και δίκτυο καταστημάτων, όπως οι ANNA RISKA, MISS RAXEVSKY, κ.αλ., γ) εγχώριες επιχειρήσεις με κατασκευαστική δραστηριότητα χωρίς δίκτυο καταστημάτων και δ) επιχειρήσεις χωρίς κατασκευαστική δραστηριότητα με δίκτυο καταστημάτων, όπως τα καταστήματα ZARA. Ειδικότερα, οι εισαγωγικές επιχειρήσεις επωνύμων ενδυμάτων, όπως οι δύο άμεσα συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες, διαθέτουν συνήθως τα προϊόντα που εισάγουν είτε μέσω καταστημάτων θυγατρικών τους εταιρειών είτε μέσω τρίτων ανεξάρτητων εμπόρων με το σύστημα επιλεκτικής διανομής ή με το σύστημα των συμβάσεων δικαιόχρησης (franchise). Σημαντικοί παράγοντες που επηρεάζουν την αγορά της επώνυμης ένδυσης είναι οι υψηλές διαφημιστικές δαπάνες και οι πιέσεις που ασκούνται από τις απομιμήσεις επωνύμων ειδών. Το μερίδιο που κατέχει η επώνυμη ένδυση στη συνολική αγορά της ένδυσης είναι ακόμα πολύ χαμηλό (υπολογίζεται ότι κυμαίνεται από 14-25% της συνολικής ένδυσης) παρότι οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο χώρο παρουσιάζουν μία ιδιαίτερα δυναμική πορεία.

Στην αγορά του επώνυμου υποδήματος το μερίδιο των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών εκτιμάται ότι κυμαίνεται σε πολύ χαμηλά επίπεδα (κάτω του 5%) και επικεντρώνεται κυρίως στην κατηγορία των σπορ υποδημάτων, όπου, παρότι τα προϊόντα που διακινούν οι συγκεντρούμενες εταιρείες (Lacoste, Newman, Springfield, Keds, Sperry και Polo Ralph Laurent) είναι ευρέως διαδεδομένα, σημαντικότερη θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών έχουν τα υποδήματα με τα σήματα KRICKET, ON THE ROAD, TIMBERLAND, WOODLAND/ALMA, TEXTER κ.αλ. τα οποία διακινούν ανταγωνίστριες εταιρείες. Σημειωτέον ότι στον χώρο του επώνυμου υποδήματος δραστηριοποιούνται αρκετές εταιρείες μεγάλου μεγέθους, οι οποίες και κατέχουν μικρά μερίδια αγοράς, καθώς επίσης και μεγάλος αριθμός μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Τα εγχώρια παραγόμενα υποδήματα καλύπτουν το μεγαλύτερο ποσοστό της ζήτησης, αλλά ο βαθμός διείσδυσης στην αγορά των εισαγόμενων προϊόντων είναι αρκετά υψηλός.

Δεν υφίστανται νομικοί ή πραγματικοί φραγμοί εισόδου στις ανωτέρω αγορές.

V. Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 εδάφ. β΄ του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση πραγματοποιείται όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστον επιχείρηση, ή μία ή περισσότερες επιχειρήσεις, αποκτούν άμεσα ή έμμεσα τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μιας ή περισσοτέρων άλλων επιχειρήσεων. Σύμφωνα δε με το άρθρο 4β παρ. 1 του ιδίου νόμου, όπως τροποποιήθηκε ως προς το εδάφιο β' αυτού, με το άρθρο 9 παρ. 3 του Ν. 2741/99, κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής, που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον είκοσι πέντε τοις εκατό (25 %) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά, τουλάχιστον στο σε δραχμές ισόποσο των εβδομήντα πέντε εκατομμυρίων (75.000.000) Ευρώ (Euro) και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, καθεμιά χωριστά, συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των επτά (7.000.000) Ευρώ (Euro).

Σύμφωνα με τα προεκτεθέντα, υπό στοιχ. Ι, με την εξαγορά από την «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ» του 35% του μετοχικού κεφαλαίου της «ΑΤΑΛΑΝΤΗ», η τελευταία θα περιέλθει στον έλεγχο της, μητρικής της εξαγοράζουσας, εταιρείας «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ», η οποία κατέχει ήδη άλλο ένα 35% του μετοχικού κεφαλαίου αυτής (τελικό σύνολο 70%) μέσω της επίσης θυγατρικής της εταιρείας «HORNTON». Η εν λόγω συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προληπτικό έλεγχο δεδομένου ότι πληρούνται και οι δύο προϋποθέσεις που θέτει ο νόμος, αφού το μερίδιο που συγκεντρώνει η «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ» στην αγορά των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής ανέρχεται σε 28% περίπου, ενώ ο συνολικός κύκλος εργασιών των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση εταιρειών, κατά τα προαναφερθέντα, ξεπερνά τα 90 εκατ. Ευρώ και οι κύκλοι εργασιών των εταιρειών «ΣΠΟΡΤΣΜΑΝ» και «ΑΤΑΛΑΝΤΗ» ανήλθαν σε 25,95 και 8,7 εκατ. Ευρώ αντίστοιχα. Η δε γνωστοποίησή της έγινε εμπρόθεσμα.

Σύμφωνα με τη διάταξη του άρθρου 4γ παρ. 1 του προαναφερόμενου Νόμου 703/77, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. Σύμφωνα δε με

την επομένη διάταξη της παρ. 2 του ιδίου άρθρου, για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ. 1 του παρόντος άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμη τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβαση τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιάμεσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό.

Από τις πιο πάνω διατάξεις προκύπτει ότι μία συγκέντρωση επιχειρήσεων, εφόσον έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στη σχετική αγορά προϊόντος και στο σύνολο της εθνικής αγοράς ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή υπηρεσιών τμήμα αυτής, ιδιαίτερα με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης, εμπίπτει στο πεδίο απαγόρευσης των εν λόγω διατάξεων όπως ισχύουν.

Στην προκειμένη περίπτωση από τα ίδια ανωτέρω στοιχεία του φακέλου της κρινόμενης υπόθεσης, και βάσει των προεκτεθέντων υπό στοιχ. IV., διαπιστώνεται ότι η απόκτηση του ελέγχου της εταιρείας «ΑΤΑΛΑΝΤΗ» από τον όμιλο επιχειρήσεων «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ» δεν θα έχει ως αποτέλεσμα τον περιορισμό του ανταγωνισμού στις επιμέρους αγορές τις οποίες αυτή αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσής της.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι δεν συντρέχει περίπτωση να απαγορευτεί η από 2 Δεκεμβρίου 1999 γνωστοποιηθείσα, στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, απόκτηση από την εταιρεία «ΠΑΠΑΕΛΛΗΝΑΣ ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Α.Ε.», του ελέγχου της εταιρείας «ΑΤΑΛΑΝΤΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ», δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει αισθητά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αυτή αφορά.

Η απόφαση εκδόθηκε την 11η Απριλίου 2000.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Σταύρος Αργυρόπουλος

Η Γραμματέας

Ταραμπίκου Αλεξάνδρα - Μαρία

(3)

Ο προληπτικός έλεγχος της από 21.11.1999 γνωστοποιηθείσας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης επιχειρήσεων, που συνίσταται στην απόκτηση από τον Ανδρέα Κορασίδη, κυρίου μετόχου της εταιρείας «ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.», του ελέγχου της εταιρείας «ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ».

Η ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΕ ΟΛΟΜΕΛΕΙΑ
ΑΠΟΦΑΣΗ ΑΡΙΘ. 127/ΙΙ/2000

Η Επιτροπή Ανταγωνισμού συνήλθε και συνεδρίασε την 5η Απριλίου 2000, ημέρα Τετάρτη και ώρα 10 π.μ. στην αίθουσα 611 της Γενικής Γραμματείας Εμπορίου του Υπουργείου Ανάπτυξης, με την εξής σύνθεση:

Πρόεδρος: Σταύρος Αργυρόπουλος

Μέλη: Μιχαήλ Φράγκος, κωλυομένου του τακτικού Νικολάου Στυλιανάκη,
Σπυρίδων Δελλαπόρτας, κωλυομένου του Βλάσιου Ασημακόπουλου,
Παναγιώτης Μαντζουράνης, κωλυομένου του Χαριλάου Χάρακα,
Αντώνιος Μέγγουλης, κωλυομένου του Κωνσταντίνου Ηλιόπουλου,
Λεωνίδας Νικολούζος και
Γεώργιος Τριανταφυλλάκης, κωλυομένης της Μελίνας Μουζουράκη

Γραμματέας: Αλεξάνδρα-Μαρία Ταραμπίκου.

Τα λοιπά τακτικά ή αναπληρωματικά μέλη, καίτοι προσκληθέντα, δεν παρευρέθηκαν λόγω κωλύματος.

Θέμα της συνεδριάσεως ήταν ο προληπτικός έλεγχος της από 21.11.1999 γνωστοποιηθείσας, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωσης επιχειρήσεων, που συνίσταται στην απόκτηση από τον Ανδρέα Κορασίδη, κυρίου μετόχου της εταιρείας «ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.», του ελέγχου της εταιρείας «ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ».

Στη συνεδρίαση παρέστη ο Ανδρέας Κορασίδης δια της πληρεξουσίας του δικηγόρου Μαρίας Μακρή.

Στην αρχή της συνεδριάσεως το λόγο έλαβε η Γενική Εισηγήτρια, Σοφία Καμπερίδου, η οποία ανέπτυξε τη γραπτή εισήγηση της Γραμματείας επί της υποθέσεως και πρότεινε να μην απαγορευθεί η κρινόμενη συγκέντρωση δεδομένου ότι δεν αναμένεται να περιορίσει αισθητά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους σχετικές αγορές τις οποίες αφορά. Στην συνέχεια έλαβε το λόγο η ανωτέρω πληρεξουσία δικηγόρος, η οποία ανέπτυξε τις θέσεις του Ανδρέα Κορασίδη, παρέσχε πληροφορίες, εξηγήσεις και διευκρινίσεις σε ερωτήσεις που της υπέβαλαν ο Πρόεδρος και τα Μέλη της Επιτροπής και ζήτησε από την Επιτροπή την έγκριση της συγκέντρωσης.

Κατόπιν απεχώρησε της αιθούσης το ενδιαφερόμενο μέρος και η Επιτροπή Ανταγωνισμού (Ε.Α.) συνδιασκεφθείσα και αφού έλαβε υπόψη της όλα τα στοιχεία και τα έγγραφα του φακέλου που σχηματίσθηκε, την Εισήγηση της Γραμματείας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, τους ισχυρισμούς, τις απόψεις και τις εξηγήσεις του γνωστοποιούντος τη συγκέντρωση προσώπου, και την ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία,

ΣΚΕΦΘΗΚΕ ΩΣ ΕΞΗΣ

Ι. Επειδή, κατά μεν τη διάταξη του άρθρου 4 παρ. 2 εδ. β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, "συγκέντρωση πραγματοποιείται, όταν ένα ή περισσότερα πρόσωπα που ελέγχουν ήδη μία τουλάχιστο επιχείρηση ή περισσότερες επιχειρήσεις αποκτούν, άμεσα ή έμμεσα, με αγορά συμμετοχών στο κεφάλαιο ή στοιχείων του ενεργητικού, με σύμβαση ή με άλλον τρόπο, τον έλεγχο του συνόλου ή τμημάτων μίας ή περισσοτέρων επιχειρήσεων», κατά τη διάταξη του άρθρου 4β παρ. 1 αυτού ως άνω νόμου, όπως ισχύει, «κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων πρέπει να γνωστοποιείται στην Επιτροπή Ανταγωνισμού μέσα σε δέκα (10) εργάσιμες ημέρες από τη σύναψη της συμφωνίας, ή τη δημοσίευση της προσφοράς ή ανταλλαγής ή την απόκτηση συμμετοχής που εξασφαλίζει τον έλεγχο της επιχείρησης, όταν: α) το μερίδιο αγοράς των προϊόντων ή υπηρεσιών που αφορά η συγκέντρωση, όπως αυτό ορίζεται στο άρθρο 4στ, αντιπροσωπεύει στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της, τουλάχιστον είκοσι πέντε τοις εκατό (25%) του συνολικού κύκλου εργασιών που πραγματοποιείται με τα

προϊόντα ή τις υπηρεσίες που θεωρούνται ομοειδή από τον καταναλωτή λόγω των ιδιοτήτων, της τιμής τους και της χρήσης για την οποία προορίζονται ή β) ο συνολικός κύκλος εργασιών όλων των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στη συγκέντρωση, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ανέρχεται στην εθνική αγορά τουλάχιστον στο σε δραχμές ισόποσο των εβδομήντα πέντε εκατομμυρίων (75.000.000) Ευρώ και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά συνολικό κύκλο εργασιών άνω του σε δραχμές ισόποσου των επτά εκατομμυρίων (7.000.000) Ευρώ» και κατά τις διατάξεις του άρθρου 4γ παρ. 1 και 2 αυτού νόμου, όπως αυτό ισχύει «1. Με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων, που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε ένα σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων ή των υπηρεσιών τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης. 2. Για την εκτίμηση της δυνατότητας μιας συγκέντρωσης να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό υπό την έννοια της παρ. 1 του παρόντος άρθρου λαμβάνονται υπόψη ιδιαίτερα η διάρθρωση όλων των σχετικών αγορών, ο πραγματικός ή δυνητικός ανταγωνισμός εκ μέρους επιχειρήσεων εγκατεστημένων εντός ή εκτός Ελλάδος, η ύπαρξη νομικών ή πραγματικών εμποδίων εισόδου στην αγορά, η θέση των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στην αγορά και η χρηματοδοτική και οικονομική δύναμή τους, οι δυνατότητες επιλογής των προμηθευτών και των χρηστών από τις επιχειρήσεις και από άλλες ανταγωνιστικές ή δυνητικά ανταγωνιστικές επιχειρήσεις, η πρόσβαση τους στις πηγές εφοδιασμού ή στις αγορές διάθεσης των προϊόντων, η εξέλιξη της προσφοράς και της ζήτησης των οικείων αγαθών και υπηρεσιών, τα συμφέροντα των ενδιάμεσων και τελικών καταναλωτών και η συμβολή στην εξέλιξη της τεχνικής και οικονομικής προόδου, υπό τον όρο ότι η εξέλιξη αυτή είναι προς το συμφέρον των καταναλωτών και δεν αποτελεί εμπόδιο για τον ανταγωνισμό».

ΙΙ. Επειδή από τα έγγραφα του φακέλου που σχηματίστηκε, τους ισχυρισμούς και τις εξηγήσεις της πληρεξουσίας δικηγόρου του γνωστοποιούντος τη συγκέντρωση προσώπου και την όλη ενώπιον της Επιτροπής διεξαχθείσα διαδικασία προέκυψαν τα εξής:

ΙΙ.1. Στις 12.11.1999 γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, η εξαγορά του 40% περίπου των μετοχών της εταιρείας «ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΕΕ» από τον Ανδρέα Κορασίδη, κύριο μέτοχο της εταιρείας «ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ΕΕΑΕ», η οποία είναι η μητρική εταιρεία του ομίλου επιχειρήσεων «ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ». Συγκεκριμένα, στις 5.11.1999 υπεγράφη Προσύμφωνο Πώλησης Μετοχών Ανώνυμης Εταιρείας μεταξύ των εξής φυσικών προσώπων της οικογένειας Κλαουδάτου (Πωλητές): 1. Κλαουδάτου Γεράσιμου του Κων/νου, 2. Κλαουδάτου Βασιλικής του Αθανασίου, 3. Κλαουδάτου Σταύρου του Κων/νου, 4. Κλαουδάτου Αγγέλου του Σταύρου, 5. Κλαουδάτου Κων/νου του Σταύρου, 6. Κλαουδάτου Αγγέλου του Αθανασίου, 7. Κλαουδάτου Ιωσήφ του Αθανασίου, 8. Κλαουδάτου Θεοδώρας του Γερασίμου, 9. Κλαουδάτου Ελένης του Σταύρου, 10. Κλαουδάτου Γεωργίου του Αθανασίου, 11. Κλαουδάτου Αθανασίου του Ιωσήφ, 12. Κλαουδάτου Γερασίμου του Ηλία και 13. Κλαουδάτου Γεωργίας του Ηλία και του Ανδρέα Κορασίδη (Αγοραστή), ο οποίος συμφώνησε να αγοράσει 2.640.170 μετοχές της εταιρείας «ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΕΕ», τις οποίες έχουν στην κυριότητά τους οι παραπάνω πωλητές και αντιστοιχούν στο 40% περίπου του μετοχικού κεφαλαίου (μ.κ.) της εταιρείας. Η παραπάνω πώληση των μετοχών πραγματοποιήθηκε με εντός κύκλου συναλλαγή, στις 10 Νοεμβρίου 1999, δεδομένου ότι η εταιρεία είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α.).

Σύμφωνα με την παράγραφο 2 του εν λόγω προσύμφωνου πώλησης μετά την μεταβίβαση των μετοχών και υπό τον όρο της εγκρίσεως της υπό κρίση συγκέντρωσης από την Επιτροπή Ανταγωνισμού, θα παραιτηθούν έξι (6) από τα 10 μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) της εταιρείας «ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΕΕ» και θα εκλεγούν έξι (6) νέα μέλη που θα υποδείξει ο Αγοραστής, ο οποίος κατ' αυτόν τον τρόπο θα αποκτήσει τον έλεγχο της διοίκησης της εξαγοραζόμενης εταιρείας. Επίσης, σύμφωνα με την παράγραφο 4 του ως άνω προσυμφώνου πώλησης, οι Πωλητές ανέλαβαν την υποχρέωση, με την ιδιότητα των μετόχων της εταιρείας, να παραστούν στη Γενική Συνέλευση (Γ.Σ.) την Δευτέρα 8.11.1999 και να ψηφίσουν υπέρ της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας «ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΕΕ» κατά 4.623.150.000 δρχ (3.302.250 ονομαστικές μετοχές). Το δικαίωμα προτίμησης στην πιο πάνω αύξηση για τις μετοχές που συμφωνήθηκε να πωληθούν (δηλ. 2.640.175 μετ.) θα ασκηθεί από τον Αγοραστή, ο οποίος και αναλαμβάνει την υποχρέωση να καταβάλλει το ποσό που αναλογεί στις πωλούμενες μετοχές μόλις αυτό απαιτηθεί. Τέλος, συμφωνείται ότι οι πωλητές ανέλαβαν την υποχρέωση να παραχωρήσουν στον αγοραστή το δικαίωμα παράστασης και ψήφου στις Γενικές Συνελεύσεις μέχρι 15.7.2000.

Οι πωλητές, πλην των πωλούμενων μετοχών, διαθέτουν και άλλες 1.292.000 μετοχές που αντιστοιχούν στο 21% του μ.κ. της εταιρείας.

ΙΙ. 2. Ο Ανδρέας Κορασίδης είναι κύριος μέτοχος με ποσοστό 48% της εταιρείας «ΡΑΔΙΟ Α. ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.» (εφεξής «ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ»), μητρικής εταιρείας του ομίλου «ΚΟΡΑΣΙΔΗ», η οποία είναι εισηγμένη στο Χ.Α.Α και ασχολείται με την εμπορία, χονδρικώς και λιανικώς, ηλεκτρικών οικιακών και ηλεκτρονικών συσκευών και αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες καταστημάτων που δραστηριοποιούνται στον κλάδο αυτό.

Η εν λόγω εταιρεία διανέμει αποκλειστικά στην Ελλάδα προϊόντα των εταιρειών WESTPOINT (λευκές ηλεκτρικές συσκευές), AIRWELL (κλιματιστικά), AMANA (ψυγεία, καταψύκτες), KENWOOD (μικροσυσκευές) και THOMSON (τηλεοράσεις, βίντεο) και διαθέτει δίκτυο πωλήσεων το οποίο αποτελείται από 39 καταστήματα, 5 από τα οποία βρίσκονται στο νομό Θεσσαλονίκης. Το 1998 είχε τον έλεγχο, άμεσα ή έμμεσα, των επιχειρήσεων: α) Κ.Τ.Β. ΣΕΡΒΙΣ Α.Ε., β) MIKOR Α.Ε., γ) MIKROMEDIA Α.Ε. (από κοινού με την MICROCOM HOLDINGS LTD. Ε.Α.58/ΙΙ/99), δ) ΣΑΞΟΝ ΕΛΕΚΤΡΙΚ Α.Ε., ε) Μ.Α. ΖΩΡΖΟΣ Α.Ε.Β.Ε., στ) ΑΦΟΙ ΚΑΛΑΝΤΖΗ & ΣΙΑ Ε.Ε., ζ) ΑΛΕΞΙΟΥ Ε.Π.Ε., η) Ν. ΚΑΛΑΡΑΣ - Ι. ΖΗΣΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε., θ) Α. ΓΕΩΡΓΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΑΕΕΒΤΕ, ι) Μ. ΤΣΟΥΤΣΟΣ - Κ. ΤΑΤΣΗΣ Α.Ε., ια) Μ. ΤΣΟΥΤΣΟΣ - ΑΦΟΙ ΤΑΤΣΗ Ο.Ε, ιβ) ELEPHANT Α.Ε. (απόφ. Ε.Α 93/97 που αφορά τις με στοιχεία ε) - ια) εταιρείες).

Επίσης, ο Ανδρέας Α. Κορασίδης και η εταιρεία «ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΛ/ΝΩΝ» ελέγχουν από κοινού την εταιρεία «ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε.», κύριο αντικείμενο της οποίας είναι η παροχή τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών προς το κοινό, που αναπτύσσονται και προσφέρονται μέσω του Κυψελοειδούς Δικτύου GSM Κινητής Τηλεπικοινωνίας της PANAFON. Η εταιρεία Ράδιο ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους «dealers» της «ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ TELECOM Α.Ε.» εγγράφοντας νέους συνδρομητές και πωλώντας συσκευές κινητής τηλεπικοινωνίας (Ε.Α. 2/ΙΙ/98).

Περαιτέρω, στις 20.5.1999 γνωστοποιήθηκε στη Γραμματεία της Επιτροπής, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, η συγκέντρωση των εταιρειών «ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ» και «ΣΑΡΑΦΙΔΗΣ Α.Ε ΕΜΠΟΡΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ

ΣΥΣΚΕΥΩΝ», επί της οποίας δεν έχει εκδοθεί ακόμα η οριστική απόφαση της Επιτροπής. Επίσης, στις 28/7/99, κοινοποιήθηκε στην Υπηρεσία η Κ2-7885/27.7.99 Απόφαση του Υφυπουργού Ανάπτυξης, με την οποία εγκρίθηκε η συγχώνευση των εταιρειών «ΕΡΙΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», «MICROMEDIA ΑΝΩΝ. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΗΧΑΝΩΝ ΓΡΑΦΕΙΟΥ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ» και «ΜΙΚΟΡ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ» με απορρόφηση της δεύτερης και τρίτης από την πρώτη, η οποία γνωστοποιήθηκε στην Υπηρεσία από τις εταιρείες στις 27/8/99, σύμφωνα με το άρθρο 4α του ν. 703/77, όπως ισχύει.

Τέλος, η ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ ελέγχει επίσης, από το έτος 1999, τις νεοσυσταθείσες εταιρείες ΙΡ. ΝΕΤ (συστήματα πληροφορικής) και ΑΝΚΟΡ Α.Ε (εμπόριο ηλεκτρονικών συσκευών και εργαλείων), ενώ ο Ανδρέας Κορασίδης ελέγχει με ποσοστό 55% την εταιρεία OUTSOURCE Α. Ε (εμπόριο πάσης φύσεως υλικών και συσκευών σχετικών με την χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών).

Ο εθνικός κύκλος εργασιών του ομίλου ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ, σύμφωνα με τον ενοποιημένο ισολογισμό του, για τα έτη 1997 και 1998 (δεν περιλαμβάνεται ο κύκλος εργασιών της «ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ-TELECOM Α.Ε.»), ανήλθε σε 121.098.151 ECU (37.349.697.253 δρχ) και 156.483.027 ECU (51.873.810.619 δρχ) αντίστοιχα, ενώ κύκλος εργασιών της ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ το 1998 σε 113.037.828 ECU (ήτοι 37.471.813.888 δρχ.)

ΙΙ. 3. Η εταιρεία «ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ» (εφεξής ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ) είναι εισηγμένη στο Χ.Α.Α. και δραστηριοποιείται κυρίως στον χώρο της λιανικής πώλησης ειδών ενδύσεως (τα οποία αντιπροσωπεύουν το 90% και πλέον των πωλήσεών της) και δευτερευόντως στα είδη οικιακής χρήσης, υπόδησης, παιχνιδιών, καλλυντικών, διαφόρων αξεσουάρ κλπ., μέσω των τριών (3) πολυκαταστημάτων που διαθέτει (δύο στην Αθήνα, ένα στην Θεσσαλονίκη), καθώς και τεσσάρων (4) καταστημάτων στην περιφέρεια της Αττικής. Η εταιρεία εμπορεύεται τα είδη ενδύσεως (κυρίως σπορ) με τα σήματα ADIDAS, NIKE, CHAMPION, ZIRO, MINERVA, PALCO, TRIUMPH καθώς επίσης και μη επώνυμα ανδρικά, γυναικεία και παιδικά κλασικά ενδύματα. Ελέγχει δε τρεις (3) εταιρείες λιανικής πώλησης ενδυμάτων, τις ΜΟΥΣΤΑΚΗΣ Α.Ε., ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΒΡΕΤΤΑΝΙΚΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΡΟΔΟΥ ΕΠΕ και ΒΡΕΚΑΤ ΣΥΓΧΡΟΝΑ ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΕ, οι οποίες όμως είναι ανενεργές καθώς το κατάστημα της πρώτης στην Πάτρα καταστράφηκε από πυρκαγιά το 1998, η δεύτερη βρίσκεται σε καθεστώς εκκαθάρισης από 8.1.1999 και η τρίτη έχει διακόψει εμπορικές δραστηριότητες από το α' τρίμηνο του 1999.

Η οικογένεια Κλαουδάτου μετά την πώληση του 40% του μετοχικού κεφαλαίου της ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ θα εξακολουθήσει να κατέχει το 21% αυτού, ενώ το υπόλοιπο ανήκει στο επενδυτικό κοινό.

Ο κύκλος εργασιών της ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ σύμφωνα με τον ενοποιημένο ισολογισμό της για τα έτη 1997 και 1998, ανήλθε σε 25.304.385 ECU (8.388353.300 δρχ) και 18.611.610 ECU (6.169.711.735 δρχ) αντίστοιχα, ενώ της ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ, για το 1998, σύμφωνα με τα στοιχεία της γνωστοποίησης, ανήλθε σε 18.276.751 ECU (6.058.706.716 δρχ).

ΙΙΙ.1. Η σχετική αγορά προϊόντων περιλαμβάνει το σύνολο των προϊόντων που θεωρούνται από τον καταναλωτή εναλλάξιμα ή δυνάμενα να υποκατασταθούν μεταξύ τους, λόγω των χαρακτηριστικών τους, των τιμών τους και της σκοπούμενης χρήσης τους.

Στην υπό κρίση υπόθεση, η σχετική αγορά που επηρεάζεται άμεσα είναι η αγορά λιανικού εμπορίου κυρίως ειδών ενδύσεως και δευτερευόντως των ειδών οικιακής χρήσης, υπόδησης, παιγνιδιών, διαφόρων αξεσουάρ, καλλυντικών κ.λπ., στις οποίες δραστηριοποιείται η εξαγοραζόμενη.

Η αγορά των ειδών ένδυσης διακρίνεται στην αγορά της «επώνυμης» ένδυσης και στην αγορά της «μη επώνυμης» ένδυσης, κυρίως λόγω της διαφορετικής τιμής και ποιότητας των προϊόντων. Επώνυμο νοείται κάθε ένδυμα το οποίο φέρει διακριτικό σήμα (brand name), είναι ως επί το πλείστον υψηλής ποιότητας και φήμης, ο βαθμός αναγνώρισής του από τους καταναλωτές είναι υψηλός και η τιμή του υψηλότερη των άλλων ομοειδών «μη επώνυμων» προϊόντων. Κάθε μία των ανωτέρω αγορών θα μπορούσε να χωρισθεί κατ' αρχήν στις επιμέρους διακριτές αγορές των ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων, και αυτές στις αγορές των «κλασικών» προϊόντων και των σπορ, ακόμα και των «τζην» ειδών, ενώ η αγορά των παιδικών θα μπορούσε να χωρισθεί περαιτέρω στις αγορές παιδικών για αγόρια και για κορίτσια. Παρά ταύτα, στην υπό κρίση υπόθεση, κρίνεται άνευ ουσίας η στενότερη οριοθέτηση των αγορών, τόσο λόγω των πολύ μικρών μεριδίων που σύμφωνα και με σχετική μελέτη του ΙΟΒΕ (Φεβρουάριος 1998) φαίνεται να συγκεντρώνουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση επιχειρήσεις στις εν λόγω αγορές, όσο και λόγω της δυσχέρειας συλλογής από τη Γραμματεία της Επιτροπής επαρκών στοιχείων για τη διεξαγωγή ακριβών αποτελεσμάτων όσον αφορά τα μερίδια που κατέχουν οι συμμετέχουσες στη συγκέντρωση εταιρείες και οι ανταγωνιστές αυτών στις ως άνω επιμέρους σχετικές αγορές, δεδομένης μάλιστα της μερικής υποκατάστασης που υφίσταται μεταξύ διαφόρων επιμέρους αγορών, αλλά και του συνεχώς μεταβαλλόμενου αριθμού των μικρών κυρίως και ανεξάρτητων επιχειρήσεων/καταστημάτων που ασχολούνται με το εμπόριο επωνύμων ειδών.

Η εξέταση των λοιπών αγορών κρίνεται από την Επιτροπή Ανταγωνισμού ότι παρέλκει λόγω του μικρού σχετικά κύκλου εργασιών της εξαγοραζόμενης στις εν λόγω αγορές καθώς και του μεγάλου αριθμού των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σ' αυτές.

ΙΙΙ. 2. Η σχετική γεωγραφική αγορά περιλαμβάνει την περιοχή στην οποία οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις πωλούν τα σχετικά προϊόντα υπό επαρκώς ομοιογενείς συνθήκες ανταγωνισμού. Στην συγκεκριμένη περίπτωση ως σχετική γεωγραφική αγορά θεωρείται το σύνολο της ελληνικής επικράτειας.

IV. Η εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση για ένδυση ανήλθε σε 889 δις δρχ το 1995 από 626 δις δρχ που ήταν στις αρχές της δεκαετίας του 1990, ενώ η κατανάλωση για επώνυμα ενδύματα ανήλθε σε 185 δις δρχ (πωλήσεις των 100 μεγαλύτερων επιχειρήσεων επώνυμου ενδύματος το έτος 1995, στοιχεία ΙΟΒΕ). Με βάση τα παραπάνω και δεδομένου ότι οι πωλήσεις της εξαγοραζόμενης στα είδη ένδυσης εν γένει ανήλθαν το 1998 σε 5,5 δις δρχ. περίπου, εκτιμάται ότι το μερίδιο της στην εν λόγω αγορά δεν δύναται να ξεπερνά το 1% της αγοράς.

Βασικοί ανταγωνιστές της εξαγοραζόμενης εταιρείας, είναι τα πολυκαταστήματα MARKS & SPENSER, ΑΦΟΙ ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΙ, ΦΩΚΑΣ, τα ιταλικά LA STANTA, αλυσίδες καταστημάτων ένδυσης καθώς και μεγάλος αριθμός μικρών καταστημάτων.

Η αγορά της επώνυμης ένδυσης γενικότερα βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης και χαρακτηρίζεται από υψηλές διαφημιστικές δαπάνες που πραγματοποιούν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σ' αυτήν και ιδιαίτερα ισχυρή ζήτηση καθώς παρατηρείται μεταστροφή στις καταναλωτικές συνήθειες για τα επώνυμα προϊόντα. Παρά το γεγονός όμως ότι ο χώρος της επώνυμης ένδυσης έχει επιτύχει μια ιδιαίτερα δυναμική πορεία, εντούτοις το μερίδιο του (14%-25%) επί της συνολικής αγοράς της ένδυσης είναι ακόμη ιδιαίτερα

χαμηλό, αν συγκριθεί με άλλους κλάδους διαρκών καταναλωτικών αγαθών, όπου το ποσοστό που κατέχουν τα επώνυμα προϊόντα είναι ιδιαίτερα υψηλό (βλπ. ΙΟΒΕ).

Στην αγορά της μη επώνυμης ένδυσης επικρατεί έντονος ανταγωνισμός αφού δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων (καταστήματα λιανικής πώλησης) με πολύ μικρά έως και ασήμαντα μερίδια αγοράς. Ο κατακερματισμός της εν λόγω αγοράς οφείλεται στο υψηλό κόστος διατήρησης αποθεμάτων, στον υψηλό βαθμό διαφοροποίησης του προϊόντος και στην ύπαρξη αντιοικονομιών κλίμακος εξαιτίας της πιεστικής ανάγκης για συχνή αλλαγή προϊόντων.

Από το 1986 και μέχρι σήμερα η αγορά της ένδυσης εν γένει αντιμετωπίζει μεγάλη εισαγωγική διείσδυση την ίδια στιγμή που ο ρυθμός αύξησης των εξαγωγών της επιβραδύνεται. Αυτό φαίνεται να έχει δυσμενείς επιπτώσεις στο μη επώνυμο εγχώριο ένδυμα, δηλαδή το ένδυμα με μικρή έως ανύπαρκτη διαφημιστική προβολή, το οποίο προοδευτικά δεν θα είναι ανταγωνιστικό, καθώς το εισαγόμενο από χώρες χαμηλού κόστους είναι εξαιρετικά φθηνό.

Σημαντικά εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων στο χώρο της ένδυσης γενικά δεν φαίνεται να υπάρχουν, ενώ στην αγορά της επώνυμης ένδυσης τα τελευταία χρόνια παρατηρείται μία δυναμική είσοδος αλλοδαπών επιχειρήσεων στην ελληνική αγορά.

V. Με την εκ μέρους του Ανδρέα Κορασίδη, κυρίου μετόχου της εταιρείας ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ, εξαγορά του 40% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ, τον διορισμό της πλειοψηφίας των μελών του Δ.Σ. της τελευταίας (μετά την έγκριση της συγκέντρωσης από την Ε.Α.) και δεδομένου ότι ποσοστό περίπου 40% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρείας είναι διεσπαρμένο στο ευρύ επενδυτικό κοινό, κατά την κρίση της Επιτροπής Ανταγωνισμού αποκτάται ο έλεγχος της εταιρείας ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ και συνεπώς δημιουργείται συγκέντρωση επιχειρήσεων κατά την έννοια του άρθ. 4 παρ.2 εδ. β του ν.703/77, όπως ισχύει, που εμπίπτει στις σχετικές ρυθμίσεις του νόμου αυτού (βλ. και αποφάσεις Ε.Α. Νο 112/98 ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε. - ΤΡΑΠΕΖΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΘΡΑΚΗΣ Α.Ε., 32/ΙΙ/99 ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε. - XIOS BANK Α.Ε.)

Η εν λόγω συγκέντρωση υπόκειται υποχρεωτικά σε προηγούμενη γνωστοποίηση σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθ. 4β παρ 1, του Ν. 703/77, όπως ισχύει, δεδομένου ότι καλύπτεται η μία προϋπόθεση που ορίζει ο ως άνω νόμος. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών όλων των συμμετεχουσών στη συγκέντρωση επιχειρήσεων για το έτος 1998 κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 4στ, ξεπερνάει το σε δραχμές ισόποσο των 75.000.000 ECU και δύο τουλάχιστον από τις συμμετέχουσες επιχειρήσεις πραγματοποιούν, κάθε μία χωριστά, στην εθνική αγορά συνολικό κύκλο άνω του σε δραχμές ισόποσου των 7.000.000 ECU (ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ 113.037.828 ECU, ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ 18.276.751 ECU)

Σύμφωνα με το άρθρο 4γ παρ. 1 του ν. 703/77, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει, με απόφαση της Επιτροπής Ανταγωνισμού απαγορεύεται κάθε συγκέντρωση επιχειρήσεων που υπόκειται σε προηγούμενη γνωστοποίηση και η οποία μπορεί να περιορίσει σημαντικά τον ανταγωνισμό στην εθνική αγορά ή σε σημαντικό σε συνάρτηση με τα χαρακτηριστικά των προϊόντων τμήμα της και ιδίως με τη δημιουργία ή ενίσχυση δεσπόζουσας θέσης.

Από πλευράς συνθηκών ανταγωνισμού στις σχετικές αγορές προϊόντων όπως οριοθετήθηκαν παραπάνω η Επιτροπή Ανταγωνισμού κρίνει ομόφωνα ότι με την ολοκλήρωση της εν λόγω εξαγοράς, δεν θα προκύψει αύξηση μεριδίου στις σχετικές αγορές της λιανικής πώλησης επώνυμου ενδύματος και μη επώνυμου ενδύματος στις οποίες δραστηριοποιείται ένας μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων (πολυεθνικών και ελληνικών) με επώνυμα και μη επώνυμα προϊόντα. Ως εκ τούτου, και με βάση την ανάλυση της αγοράς που περιέχεται στο κεφάλαιο IV, εκτιμάται ότι με την υπό κρίση συγκέντρωση δεν προκύπτουν δυσμενείς για τον ανταγωνισμό επιπτώσεις στις άνω σχετικές αγορές.

ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ ΑΥΤΟΥΣ

Αποφαίνεται ότι η από 21.11.1999 γνωστοποιηθείσα στην Επιτροπή Ανταγωνισμού, σύμφωνα με το άρθρο 4β του Ν. 703/77, όπως ισχύει, συγκέντρωση επιχειρήσεων, που συμφωνήθηκε με το από 5.11.1999 Προσύμφωνο Πώλησης Μετοχών Ανώνυμης Εταιρείας, μεταξύ αφενός των μετόχων της εταιρείας «ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», Γεράσιμου Κ. Κλαουδάτου, Βασιλικής Α. Κλαουδάτου, Σταύρου Κ. Κλαουδάτου, Αγγελου Στ. Κλαουδάτου, Κωνσταντίνου Στ. Κλαουδάτου, Αγγελου ΑΘ. Κλαουδάτου, Ιωσήφ Αθ. Κλαουδάτου, Θεοδώρας Γερ. Κλαουδάτου, Ελένης Στ. Κλαουδάτου, Γεωργίου Αθ. Κλαουδάτου, Αθανασίου Ι. Κλαουδάτου, Γεράσιμου Η. Κλαουδάτου και Γεωργίας Η. Κλαουδάτου και αφετέρου του Ανδρέα Κορασίδη, κυρίου μετόχου της εταιρείας «ΡΑΔΙΟ ΚΟΡΑΣΙΔΗΣ Ε.Ε.Α.Ε.», και η οποία συνίσταται στην απόκτηση από τον Ανδρέα Κορασίδη του ελέγχου της εταιρείας «ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ Α. ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», δεν περιορίζει σημαντικά τον ανταγωνισμό στις επιμέρους αγορές τις οποίες αυτή αφορά και ως εκ τούτου δεν συντρέχει νόμιμος λόγος απαγόρευσής της.

Η απόφαση εκδόθηκε την 20η Απριλίου 2000.

Η παρούσα απόφαση να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Ο Πρόεδρος

Σταύρος Αργυρόπουλος

Η Γραμματέας

Αλεξάνδρα - Μαρία Ταραμπίκου

ΑΠΟ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ